

Moda impresa en 3D, hecha bajo demanda. diseño propio, fabricado en Elda, sin stock ni moldes.



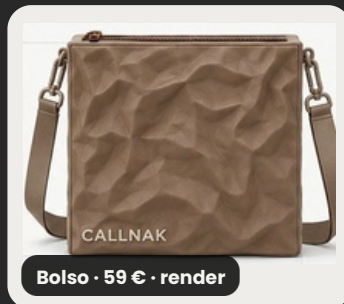
Mokasín · 150 €



Híbrido · 150 €



Objects · 25-35 €



Bolso · 59 € · render

EL PROBLEMA

- La moda fabrica antes de vender: lo que sobra se rebaja, se almacena o se destruye.
- El diseño de autor es caro o difícil de encontrar; lo asequible es igual para todos.

NUESTRA SOLUCIÓN

- Fabricamos cuando se vende: sin stock, sin moldes y sin pedidos mínimos.
- Cada categoría nueva cuesta diseño, no moldes: calzado, joyería, bolsos y componentes para marcas.

TRACCIÓN Y VALIDACIÓN

50K €

Facturación 2026

4

Marcas cliente

+80

Pares vendidos

+245

Pares/mes de capacidad

41-88%

Margen bruto por producto

12 días

Encargo de MODAHUB al evento

CLIENTES

UNISA

[safesize]

biomech

HYLO

PREMIOS

formnext
ASIA SHENZHEN

Santander X

MARATÓN
Creación · Start-ups · 2026

INESCOP

EXPO

POR QUÉ NOSOTROS

- **Lenguaje de diseño propio**, que solo existe con fabricación aditiva.
- **Know-how**: años de pruebas con geometrías, parámetros y materiales.
- **En el clúster del calzado**: Elda, con INESCOP y la UMH.
- **Marca emergente 2026** en Formnext Asia (Shenzhen).
- **En el circuito de la moda**: Spain Gallery, 080 Barcelona Fashion y MODAHUB × Casa Cupra.

EQUIPO



Pablo Jaspers · COO y cofundador
8+ años en diseño de calzado
Ignacio Español · CEO y cofundador
7+ años en fabricación aditiva
Neyla Coronel · Technical Leader
Arquitecta, tecnología y moda sostenible

A tiempo completo. 40 impresoras 3D y nave de 1.600 m² en Elda.

ROADMAP Y VISIÓN

Q4 2026 080, preventiva de invierno y Navidad
2027 S1 Europa desde enero y retail en España
2027 S2 Tiendas europeas, componentes B2B y +3 personas
2028 +595K € · 236 pares, 236 bolsos, 396 Objects/mes
2031 +2,7M € de ventas y 17 % de margen EBITDA

Plan base. Ambicioso: +710K € en 2028 y +5,0M € en 2031.

LA RONDA

250.000 €

2,5M € pre-money · 30% ya comprometido por los inversores actuales · + 250.000 € de ENISA · ticket mínimo 15.000 € · cierre en diciembre de 2026
Uso de los 500.000 € (ronda + ENISA): marketing y marca (40%), equipo (19%), producción (12%), tecnología (12%) y reserva de caja (17%).